



925 Design on paremman
työelämän suunnittelutoimisto

Hanke-esittely:
**Luovan yrityskulttuurin
rakentaminen**

Yrityksestämme

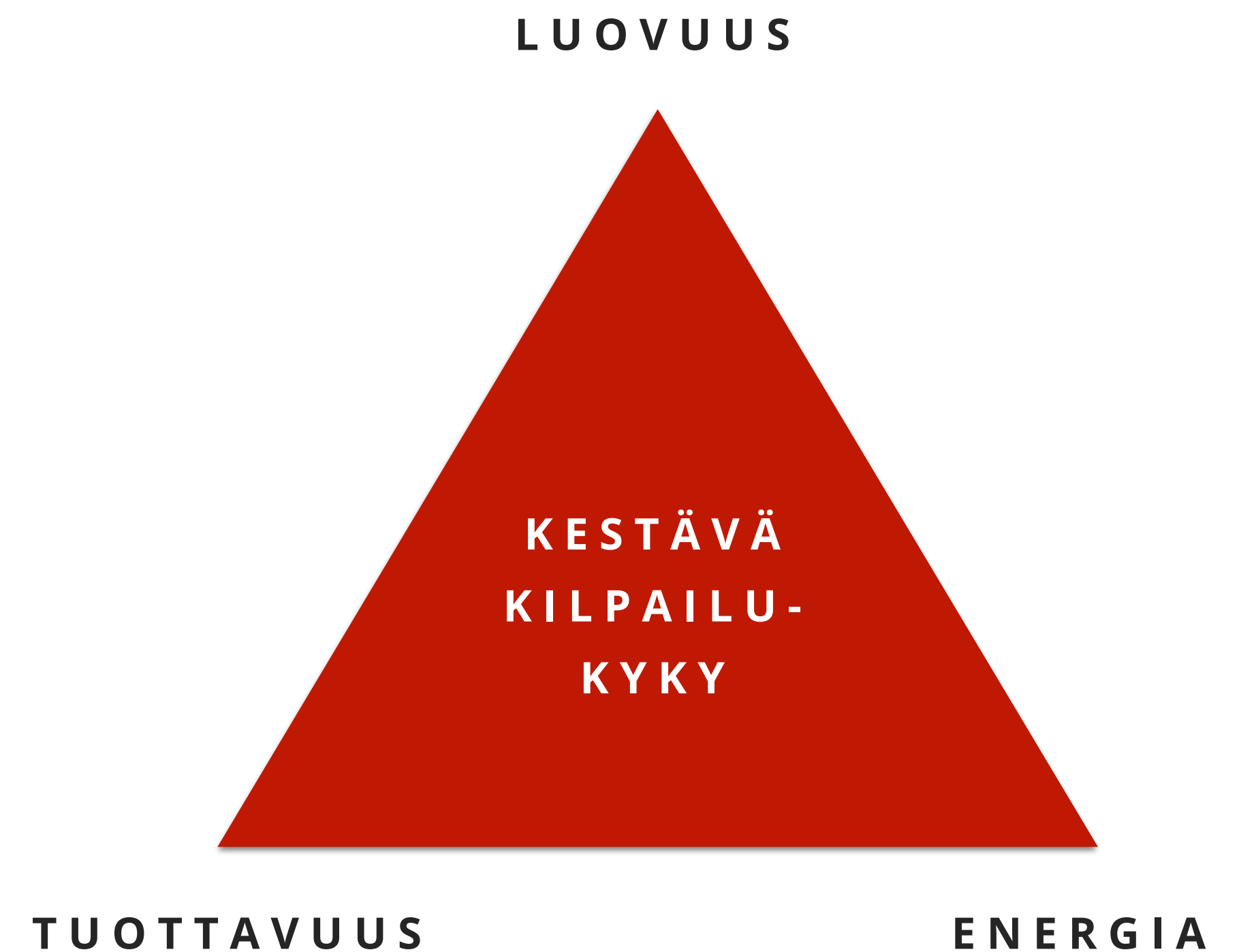
**KESTÄVÄ KILPAILUKYKY VAATII
ROHKEAA AJATTELUA, FIKSUJA
TYÖNTEKEMISEN TAPOJA SEKÄ
ENERGIAN HALLINTAA.**

Ajatustyön suurimmat haasteet ovat kiire, epäonnistumisen pelko, työn pirstaloituminen ja väsymys. Ajattelu kapenee.

925 Design haluaa nostaa ajattelun laadun yrityksissä uudelle tasolle. Sellaiselle, jossa asioita tehdään jatkuvasti eri tavalla, paremmin.

Muutamme työn tekemistä tapa kerrallaan. Tuomme työyhteisöön käytännöllisiä keinoja, jolla saadaan aikaan enemmän ja väsyttään vähemmän.

Opetamme koko työyhteisöä johtamaan itseään siten, että työ on muutoksessakin omassa hallussa ja energiaa riittää jokaiseen päivään.





AUTAMME ORGANISAATIOITA LÖYTÄMÄÄN HUONOT TAI VANHENTUNEET TAVAT JA KORVAAMAAN NE UUSILLA.

Toteutamme työelämän vallankumousta tarjoamalla konsultointipalveluja työyhteisöille sekä pyörittämällä mediakanavia, jotka tuovat uusia ideoita ja inspiraatiota jokaisen työntekijän saataville.

Työmme perustuu vahvaan tutkimustyöhön ja työyhteisön havainnointiin. Käytämme toiminnassamme design-ajattelua – uusia tapoja testataan, kunnes sopiva ratkaisu löytyy.

Pysyvä muutos lähtee jokaisen ihmisen omista tavoista ja ajattelumalleista, ja työkuultuuri syntyy arkisista teoista.

Hankkeesta



TARVE

Kokemuksemme mukaan suurella osalla suomalaisista yrityksistä innovointistrategiat ja prosessit ovat periaatteessa olemassa, mutta ongelma on käytäntö. Luovuus on eristetty asiaksi, jota tehdään sille erikseen varattuna aikana, usein toimiston ulkopuolella. Samaan aikaan on tunnettu ja tunnistettu tosiasia, että huono, ei-luova yrityskulttuuri kykenee tappamaan parhaankin prosessin.

Hankkeessa selvitämme, mikä yrityksissä estää rohkeaa ajattelua ja ideoiden täytäntöönpanoa, ja millaisia ovat aidosti luovat yrityskulttuurit. Tähän perustuen kehitämme ratkaisun, jolla luovaa yrityskulttuuria voidaan rakentaa.

MIKSI MUKAAN HANKKEESEEN?

Emme usko mullistavien ideoiden syntyvän innovaatiostrategialla, vaan mindsetilla, joka toteutuu yksilötasolla.

Tavoitteemme on saada työntekijät toimimaan arjessaan eri tavalla, paremmin, sekä ratkaista, kuinka isoja ideoita voitaisiin synnyttää, jalostaa ja viedä käytäntöön. Haluamme löytää tavan, jolla omaan päivittäiseen työtekoon saadaan luovempi ote, jonka kautta luovuuden kulttuuri leviää koko yrityksen toimintaan.

Hankkeen kautta saamme tutkittua tietoa ja vertailupohjaa erilaisten yritysten toiminnasta. Samalla herättelemme ihmisiä miettimään ajattelun laatua ja omia työskentelytapoja, jotka joko tukevat tai estävät luovaa ajatustyötä.



Tutkimussuunnitelman tiivistelmä

HYPOTEESI

Oletuksemme on, että yrityksissä luovuus on eristetty omaksi saarekkeekseen. Ideoita saadaan työpajoissa, ei arjessa. Matka ideoista toteutukseen on liian pitkä. Protoilukulttuuri puuttuu ja mullistaviin, disruptiivisiin ideoihin ei uskalleta investoida, tai näille ei löyty toteutushalua.

TAVOITTEET

Haluamme selvittää, mistä asioista luova yrityskulttuuri syntyy. Mikä yrityksissä estää rohkeaa ajattelua ja ideoiden täytäntöönpanoa, ja millaisia ovat aidosti innovatiiviset yrityskulttuurit. Haluamme vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

- Miten eri yritykset ymmärtävät "innovaation"?
- Voiko yrityksissä tehdä samanaikaisesti sekä inkrementaalista (pientä) että disruptiivista (isoa) innovointia?
- Millaisia tapoja eri yritykset ovat löytäneet pienten ja suurten innovaatioiden toteuttamiseen, ja kuinka hyvin nämä toimivat?

TOTEUTUS

Kutsumme mukaan kumppaniyrityksiä, joissa teemme kyselytutkimuksen ja muutaman hengen haastattelut (päätoksentekijöille). Lisäksi teemme laajemman avoimen online-kyselytutkimuksen.

RAPORTOINTI

Tutkimuksen lopuksi jaamme kumppaniyrityksille yhteenvedon tuloksista sekä pidämme heille esityksen aiheesta.

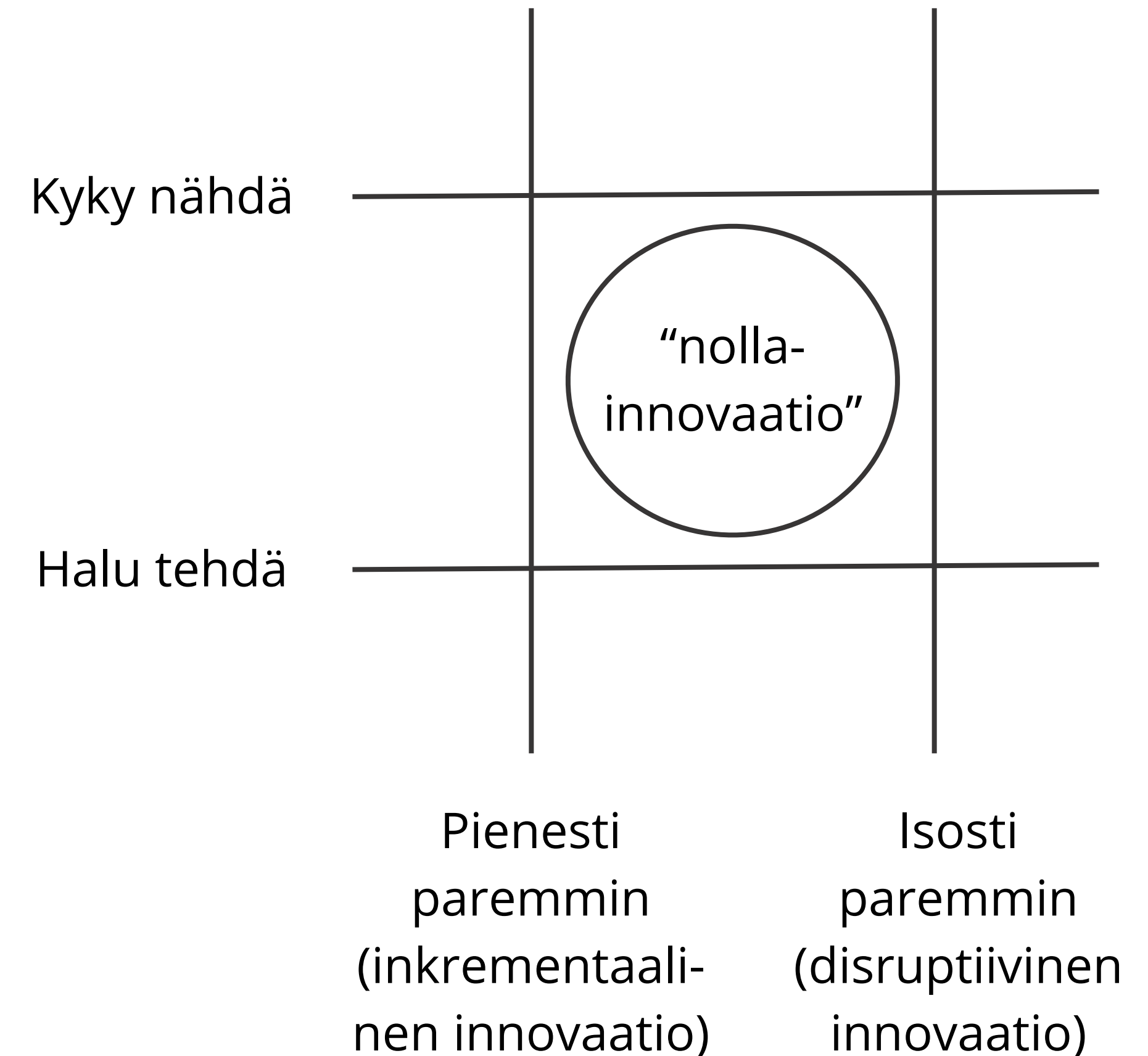
Tulosten pohjalta kirjoitetaan myös kirja rohkeasta ajattelusta.

Lähtökohta: Ajatusmallimme

Kyetäkseen olemaan luova, yrityksessä tulee olla

1. **Kykyä nähdä:** Tunnistetaan ongelmia ja etsitään mahdollisia ratkaisuja tavanomaisen ulkopuolelta. Ymmärretään, että yleinen utelialaisuus kuuluu jokaisen rooliin. Johto näyttää esimerkkiä.
2. **Halua tehdä:** "Can do" -asenne jokaisella työntekijällä. Kokeiluasenne myös johdolla. Protoilukulttuuri.
3. **Pienesti paremmin:** Ymmärretään pienten tekojen merkitys arjessa, ja pidetään yllä "eri tavalla, paremmin" -asennetta.
4. **Isosti paremmin:** Kun tehdään pieniä parannuksia, mietitään aina samalla, mikä olisi 10x-parannus samaan asiaan. Johto uskaltaa ottaa riskejä ja yrityksessä on vahva, rohkea luova johtaja.

Nollainnovaatio: Väkisin keksitty idea, joka ei perustu aitoon, merkittävään havaintoon ja jota kukaan ei ehdi tai halua toteuttaa.





925 Design

Anna meille työelämän ongelma,
niin me ratkaisemme sen.

Saku Tuominen
saku@idealist.fi
+358 400 605084

Essi Nousu
essi@925design.fi
+358 40 555 4666